



中国建筑科学研究院有限公司认证中心  
China Academy of Building Research Certification Center

# 中国建筑科学研究院有限公司 认证中心

2022年社会责任报告



公正客观、专业高效、科学管理、热忱服务

## 关于报告

中国建筑科学研究院有限公司认证中心每年主动发布可持续发展报告，向利益相关方披露认证中心的可持续发展状况，促进认证中心与利益相关方之间的了解、沟通与互动，提升企业透明度。

### 报告主体

中国建筑科学研究院有限公司的认证相关业务。为便于表达和阅读，报告表述中以“中国建研院”、“公司”、“认证中心”或“中心”表示。

### 时间范围

2022年1月1日-12月31日。

### 编制依据

本报告按照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》(国认可(2012)52号)及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南(试行)》要求，结合认证中心的实际情况进行编写。

### 发布周期

本报告为2022年度报告。

### 数据说明

本报告所引用的数据为2022年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。

### 报告质量保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，中心对报告内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

### 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问认证中心官网：[www.cabrcc.com.cn](http://www.cabrcc.com.cn)。



—— 路金波 ——

认证中心党支部书记、主任

2022年是实施“十四五”的重要一年、实干之年。认证中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻落实党的二十大精神，扎实推进质量认证体系建设，以高质量的认证供给服务经济社会高质量发展。

2022年也是中心结束起步培育期、正式纳入公司经营业绩考核体系的第一年。中心在公司党委的正确领导和全体员工的戮力拼搏下，迎难而上、砥砺前行、“致广大而尽精微”，各项工作稳中向好、稳中有进，全面完成年度经营业绩指标，持续保持健康发展态势，以全新状态步入高质量成长阶段。

## 中心领导致辞

中心取得的发展和成绩，得益和依赖于公司多年积淀的科技研发和标准化研究成果、多领域的国家级检验检测实验室、多专业的学协会社团及联盟等综合优势。中心既是CABR品牌的建设者和维护者，也是CABR品牌的受益者。同时，这些成绩也是全体员工撸起袖子加油干出来的，是新时代奋斗者挥洒汗水拼出来的。

笃行不怠，不负期许。认证中心将胸怀“国之大者”，牢记初心使命，坚定理想信念，不断健全公司社会责任管理体系，提升认证工作质量，保证认证结果的权威性和科学性，将认证业务作为高新技术服务加强研发推广，为促进认证行业可持续、健康、快速发展做出不懈努力。

# 目录 | Contents

## 1 机构概况

- 1.1 机构简介
- 1.2 组织架构
- 1.3 发展战略
- 1.4 人力资源情况
- 1.5 业务开展情况

## 2 社会责任管理

- 2.1 社会责任体系建立
- 2.2 利益相关方的识别和参与

## 3 履行社会责任情况

- 3.1 遵纪守法
- 3.2 规范运作
- 3.3 诚实守信
- 3.4 党建引领
- 3.5 员工权益
- 3.6 提升服务水平
- 3.7 创新发展
- 3.8 服务社会

## 4 展望未来

知者  
創物



# 01

## 机构概况 >



## 1.1 机构简介

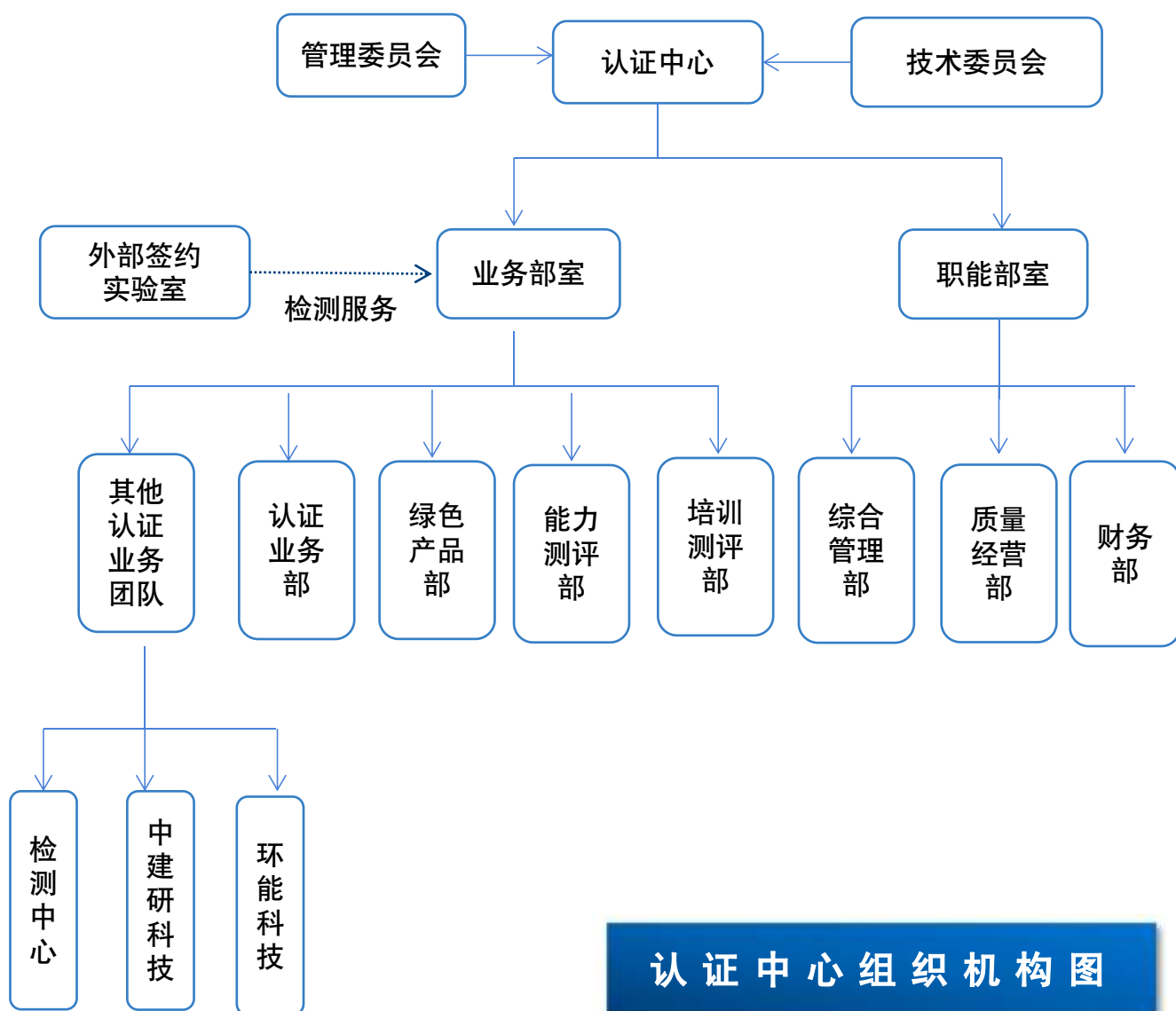


# Welcome

中国建筑科学研究院有限公司隶属于国务院国有资产监督管理委员会，是全国建筑行业最大的综合性研究和开发机构。2006年，经国家住房和城乡建设部推荐获得国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（批准号：CNCA-R-2006-148），中国建筑科学研究院有限公司认证中心作为住建系统第一家通过认可的产品认证机构，于2007年4月正式揭牌成立并对外开展认证业务。认证中心坚持以“公正客观 专业高效 科学管理 热忱服务”的质量方针，严格按照国家法律、法规以及认可准则的要求开展产品认证工作。

## 1.2 组织架构

认证中心接受中国建研院委托对认证业务实施归口管理，采用“实体+平台”的基础运营模式。



认证中心组织机构图



### 1.3 发展战略

认证中心秉承“公正客观、专业高效、科学管理、热忱服务”的质量方针，自觉履行应尽的社会责任，为市场提供优质和增值的认证服务。



### 1.4 人力资源情况

中心人员规模持续扩大，职业素养也不断提高。2022年中心新增员工8名；中心1名专家获聘公司副总工，2名专家入选国家认监委服务认证专家工作组，3名专家入选国家科技专家库，7名专家在20余个社会团体及标准化组织任职。

## 1.5 业务开展情况

PV

木材和木制品 化工类产品 建材产品 家具  
机械设备及零部件 电子设备及零部件  
金属材料及金属制品  
电动机、发电机、发电成套设备及变压器  
白炽灯泡或发电灯、弧光灯及其附件

SC

建筑工程和建筑物服务  
电力分配服务；通过主要管道的燃气和水  
分分配服务 不动产服务

CGP1

涂料 卫生陶瓷 太阳能热水系统 家具  
绝热材料 陶瓷砖 人造板和木质地板  
防水与密封材料 木塑制品

CGP2

建材（围护结构与混凝土类）  
建材（门窗幕墙及装饰装修类）  
建材（防火密封及建筑涂料类）  
建材（给排水及水处理设备类）  
建材（暖通空调机太阳能利用与照明类）

认证资质范围

## 1.5 业务开展情况

### 认证业务板块

全年新发认证证书 598 张（含换发），同比增长 135%。其中，产品认证方面，积极响应国家“双碳”战略，顺应行业绿色低碳发展需求，持续加大绿色建材产品认证力度，新发证书516张，涉及认证目录中的10余种品类；服务认证方面，为支撑行业持续健康发展，面向市场推出“CABR 全过程工程咨询服务认证”业务，获得良好市场反响。此外，围绕建筑工业化主题，业已形成包括预制构件、钢筋连接接头、槽式预埋件、保温拉结件等系统化认证业务族群，助力行业高质量发展。截至2022年底，中心共有处于有效期内的认证证书984张，单张认证证书平均业务收入水平居于全国前列。CABR 认证证书市场覆盖面与行业认可度进一步提升。



# 02 社会责任管理 >



## 2.1 社会责任体系建立

认证中心深刻意识到履行社会责任对于提升认证机构的认证质量、保证认证的有效性，以及促进我国认证事业的可持续发展的的重要意义。认证中心坚持以履行社会责任为己任，坚守“公正客观、专业高效、科学管理、热忱服务”的质量方针，加强与各利益相关方的交流沟通，承诺以高质量的认证服务向社会提供真实准确的认证。

### 职责分工

技术委员会  
管理委员会

公正  
性维  
护

质量  
管控

质量经营部  
各业务部门等

各业务部门  
质量经营部  
综合管理部等

客户  
维护

员工  
权益

综合管理部  
党支部等

## 2.2 利益相关方的识别和参与

认证中心把服务社会作为义不容辞的责任和义务，希望为认证相关领域创造更大的价值，注重搭建与各级政府、组织、客户、公众等的沟通渠道，更好地回馈广大利益相关方。

利益相关方	沟通渠道
政府	通过定期汇报、网站上报、参加培训、参与调研及课题研究、接受监督检验等途径保持与各级政府和主管部门的良好沟通和友好合作，确保中心的活动严格遵守法律法规和规范要求。
员工	作为认证中心最核心的利益相关方之一，我们建立了包括职业健康安全、教育培训等在内的一系列管理机制关注员工的成长。
客户	设专人对客户意见进行征求和汇总，针对客户反馈，进行持续改进，为客户提供更优质的服务。
公众	认证中心网站设立认证证书公告和查询功能，方便查询，增强公众对认证证书信心。
同行业组织	积极参加认监委、认可委、认证认可协会组织的各项活动，通过参与标准编制，课题调研等和同行业组织进行良好互动，主动向各界发布相关信息，做到公正、公平、公开。



# 03

## 履行社会责任情况 >



### 3.1 遵守法规

- 自觉遵守法律、行业法规的各项要求和机构规范运营的其他要求，不断完善内部控制和风险管理体系，组织员工认真学习《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等相关法规文件。认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

### 3.2 规范运作

- “传递信任，服务发展”是认证行业的核心价值观，规范运作是保证认证活动公证、客观的必要条件，是体现认证结果公信力的保证。认证中心结合实际情况，建立保证认证活动公正、科学和规范运作的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行对获证企业的监督措施，加强认证全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。



### 3.3 诚实守信

- 全体职工自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式展开认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，严格遵守认证认可行业规则，培养员工严谨的工作作风、规范的工作程序，以优质的服务和可靠的结果取得社会信任。2022年无违法、违规的负面消息，同时实现全年零投诉。



### 3.4 党建引领

- 2022年3月，认证中心党支部隶属关系调整成为公司党委直接管理的二级党组织。中心持之以恒推进正风肃纪，把全面从严治党与完善中心治理结合起来，充分发挥保障执行、促进完善发展作用。

### 3.5 员工权益

- 2022年9月成立认证中心分工会，工会认真贯彻《中华人民共和国工会法》、《中国工会章程》，切实维护职工民主管理和民主监督权力，先后开展了多项文体活动，不仅丰富了员工的业余生活，也为员工交流互动、提升技能、展示自我提供了新的平台。

### 3.6 提升服务水平

中心在行业内具备较强的认证项目研发拓展能力\*



## 国家认证认可监督管理委员会

Certification and Accreditation Administration of the P. R. C

228

认证规则

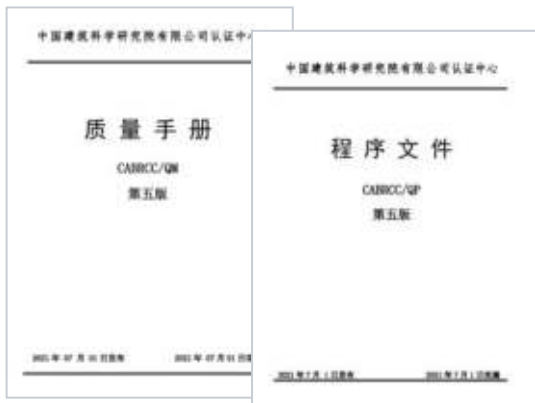
158

认证标志

631

依据标准

- 通过修订《质量手册》、《程序文件》等质量体系文件，进一步优化业务流程；灵活运用信息和通信技术（ICT）开展远程审核。
- 作为建筑工程领域首家获认可的认证机构，2022年再次通过CNAS认可监督评审。
- 截至2022年底，在国家认监委共备案认证规则228个、认证标志158个、依据标准631项，显示出中心较强的认证项目研发拓展能力。



远程评审

\*拥有认证规则超过100种的认证机构数量44家，约占全国机构总数的5%（《2021认证机构发展报告》）。

### 3.7 创新发展

- 积极响应国家“双碳”战略，顺应行业绿色低碳发展需求，持续加大绿色建材产品认证力度。
- 面向市场推出“CABR全过程工程咨询服务认证”业务，推动行业持续健康发展。
- 围绕建筑工业化主题，形成包括预制构件、钢筋连接接头、槽式预埋件、保温拉结件等系统化认证业务族群。
- 承担北京市住建委、工信部原材料司等部门委托的多项调研，荣获北京市住建委优秀调研成果二等奖。
- 以全球化视野和国际化思维布局业务，充分发挥“国家队”优势，推动认证机构国际化发展。在获得美国国际认可服务公司（IAS）认可的基础上，中心成为美国环保署（EPA）和美国加州空气资源委员会（CARB）批准的第三方复合木制品甲醛释放量认证机构；与加拿大木业协会达成合作调研意向；进一步形成中心与ICC-ES的建筑产品互认合作机制，为相关产品国际贸易便利化提供服务。



通过创新发展，不仅满足政府、行业和企业发展对认证的需求，而且充分发挥了认证工作对经济持续发展、社会和谐进步的促进作用。

### 3.8 服务社会



践行乡村振兴战略，获遴选为工信部等部门组织的绿色建材下乡活动的6家全国技术支持机构之一。



与健康建筑产业技术创新战略联盟联合研发推行我国首批健康建筑产品标识，以“健康建筑·健康选材”行动提升建筑健康性能，助力“健康中国”建设。



配合政府部门和有关行业组织承办2022年全国行业职业技能竞赛建筑信息模型技术、装配式建筑等专业赛项总决赛，获评优秀承办单位。



04

展望未来 >



# 胸怀“国之大者”

## 践行使命担当

党的二十大提出了新时代新征程党的使命任务，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。认证中心将趁势而上，围绕“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业建设，以及公司科技创新、公司治理、业务发展、风险防控、财务管理、人才培养等六大能力建设要求，对标提升，在新的发展格局中发挥充分发挥稳定经济社会大局的顶梁柱、压舱石作用。

中心全体员工也将继续保持奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识，增强信心，攻坚克难，团结一心，同舟共济，进一步推动中心高质量成长和发展，不断迈上新台阶，为公司加快建设世界一流科技型企业贡献力量，以实际行动贯彻落实党的二十大精神，以优异成绩迎接公司成立70周年。