

中国建筑科学研究院有限公司  
认证中心  
2020 年度社会责任报告

二〇二一年三月

# 前 言

- 本报告时间范围：本报告为中国建筑科学研究院有限公司认证中心社会责任报告，报告时间为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。
- 本报告组织范围：中国建筑科学研究院有限公司认证中心。为便于表达，在报告表述中分别使用“认证中心”或“我们”。
- 报告发布周期：本报告为年度报告。
- 报告数据说明：本报告所引用的数据为 2020 年度的数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报认监委数据系统的数据为准。
- 报告参考标准：本报告参照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》
- 报告可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我中心对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。
- 报告获取方式：本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版请登录中心网站 [www.cabrcc.com.cn](http://www.cabrcc.com.cn) 联系索取。

## 中心领导致辞:

中国建筑科学研究院有限公司认证中心自 2006 年成立以来，始终坚持“公正、客观、科学、诚信”的行为宗旨，不断强化社会责任意识，与认证同行共同构建认证认可诚信体系，建立健全认证机构社会责任管理体系，履行社会责任，提升认证工作质量，保证认证结果的权威性和科学性，将认证业务作为高新技术服务加强研发推广，为促进认证行业可持续、健康、快速发展做出不懈努力。

### 一、中心概况

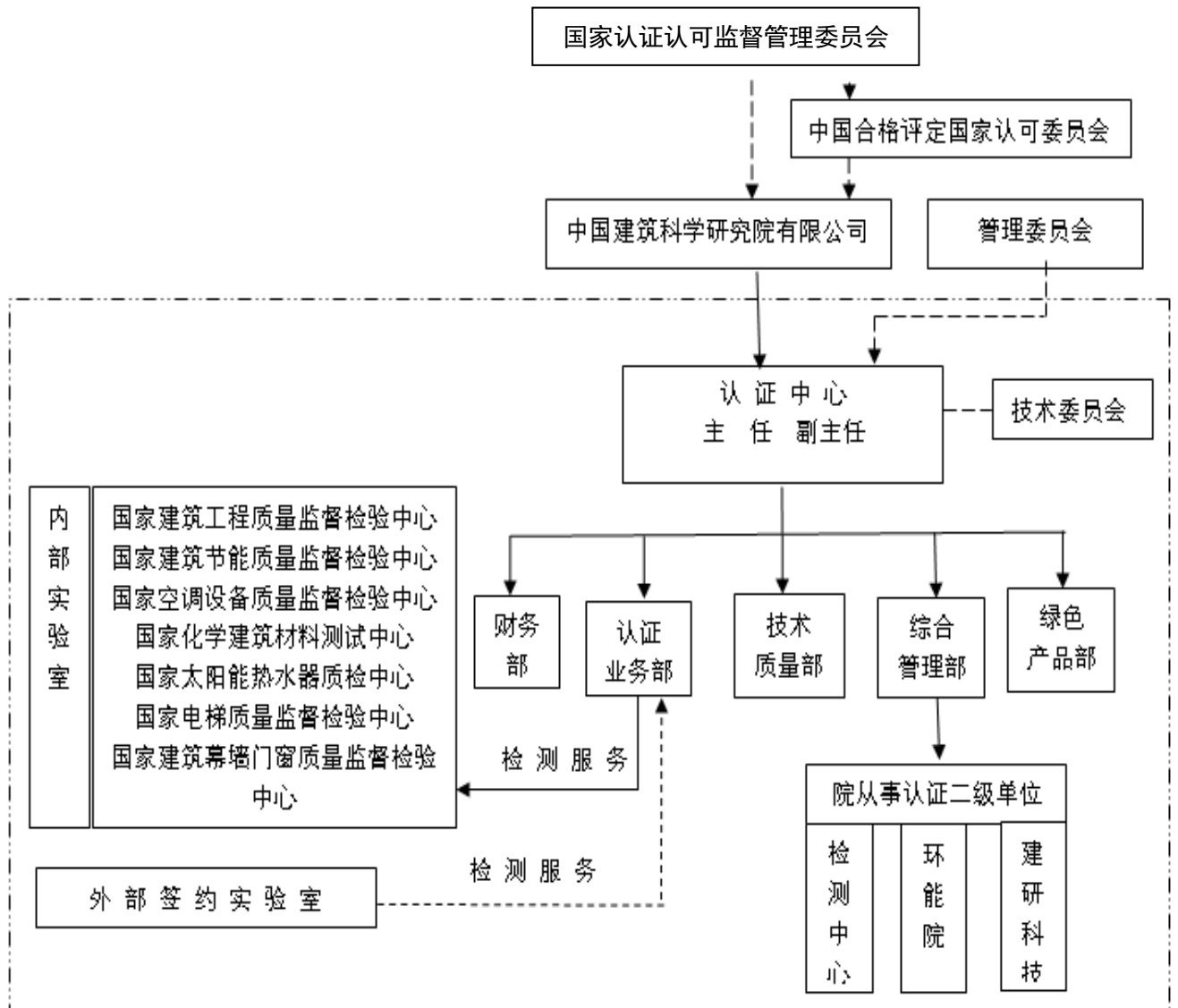
中国建筑科学研究院有限公司（以下简称“公司”）于 2006 年 11 月 30 日获得国家认证认可监督管理委员会颁发的《认证机构批准书》（批准号：CNCA-R-2006-148），并于 2007 年 4 月 28 日举行揭牌仪式，主要致力于建设工程、建筑节能、建筑环保等领域的认证工作。2011 年 11 月认证中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可。

为保证认证工作的客观性和公正性，按照公司改革发展的要求，认证中心 2019 年 6 月作为独立事业部运行，按照国家法律、法规以及认可准则的要求开展产品认证工作。2020 年 11 月认证中心为配合公司将原绿色建材评价业务管理平台与认证管理平台的整合，结合机构自身体系运行情况，完成了第四版质量管理体系文件的第一次修订。

目前，认证中心注册产品认证检查员 62 名，其中高级

检查员 13 名、服务认证审查员 3 名、技术专家 45 名。为保证工程质量和逐步实现国际互认，认证中心与行业协会和国外建筑领域权威机构建立了战略合作关系，努力推动认证采信工作。

## 二、认证组织机构：



## 三、认证业务范围：

随着我国市场经济不断发展和政府职能的转变，认证将

逐步得到市场的认可和采信，具有广阔的发展空间。我们将以打造认证精品、跻身国际先进行列作为我们认证的发展目标，在开展认证工作的过程中，和各利益相关方加强合作，充分发挥行业的综合优势，共同推动产品认证工作的开展。认证中心参与了第 16 届国际绿色建筑大会并通过展板、宣传册等手段进行认证业务的宣传推广，与中国建筑节能协会、健康建筑联盟、中国老年学与老年医学学会等重要社团组织保持密切合作关系，与山东、四川、重庆、西安等地方住建部门及学协会开展交流沟通和深度合作，多次参与各类技术论坛及政策研讨会议，广泛推介评价认证业务，扩大中心影响力和社会认证度。

目前认证中心已开展的认证业务有自愿性产品认证、服务认证和国推绿色产品认证业务，其中自愿性产品认证包括木材和木制品、化工类产品、建材产品、金属材料及金属制品、机械设备及零部件和电气设备及其零件等七大认证领域，主要涉及装配式建筑用部品部件、建筑门窗、建筑减隔震装置、密封胶、建筑砌块，保温材料及保温体系，空气源热泵、太阳能利用装置，水源热泵、塑料管材管件、槽式预埋件、支吊架等 90 多类产品；国推绿色产品认证包括人造板和木质地板、涂料、卫生陶瓷、太阳能热水系统、家具、绝热材料、防水与密封材料、陶瓷砖（板）和木塑制品等 9 类产品；服务认证领域包括建筑工程和建筑物服务、电力分

配服务和不动产服务 3 类。

#### **四、中心的发展战略以及战略目标：**

##### **1、战略目标**

传递信任、服务行业、将机构打造成中国建设工程产品认证权威机构。

##### **2、发展战略**

中心将秉承“公正客观、专业高效、科学管理、热忱服务”的质量方针，充分利用公司的综合优势，依托公司的 7 个国家质检中心的技术实力和资源，严格按照国家法律、法规及认证机构实施规则的要求开展产品认证工作，为国内外建设工程产品生产企业和建筑行业提供优质和增值的认证服务。

#### **五、社会责任管理与理念**

认证中心将履行社会责任作为一项重要的战略举措和对社会的郑重承诺，将社会责任管理融入到中心的日常管理与日常的认证业务中，自觉遵循法律，规范运作，诚实守信，提升机构管理服务水平，以诚信为本，以人为本，为获证组织传递信任。

展望未来，认证中心在致力于为客户提供优质、诚信服务的同时，将继续秉承“传递信任、服务发展”的工作理念，努力践行社会责任，树立良好社会形象，率先垂范，与同行共同努力，以责任赢信任，勇于担当，让认证成为提高产品

质量的重要手段，让认证成为保护消费者人身安全和健康的有效手段，提高产品在市场上的竞争能力。

## 1、履行社会责任各部门的责任分工

为确保认证中心在各个层面充分履行社会责任，建立了由综合管理部归口的社会责任管理工作小组，由中心主任任负责人，负责规划及推进履行社会责任，综合管理部、认证业务部、绿色产品部和技术质量部负责具体落实和实施相关社会责任工作。

部门名称	职责分工	具体内容
综合管理部	履行社会责任归口管理部门	1、负责社会责任的日常管理，统筹协会安排社会责任相关工作。 2、负责对中心社会责任落实工作的监督，促进履行社会责任的体制机制不断健全，使社会责任工作逐步制度化、常态化。
认证业务部	认证项目实施	1、认证项目的合同评审、运作实施； 2、保证认证活动的公正性、规范性。
绿色产品部	绿色建材评价与产品认证业务受理与项目管理工作	1、公司绿色建材评价中心资质与业务归口管理平台进行日常维护； 2、绿色产品认证业务受理与日常管理。
技术质量部	技术研究 人员培训	1、检查员及相关技术人员的培训及管理； 2、组织实施认证决定； 3、技术研究与发展。

## 2、利益相关方

认证中心把服务社会作为义不容辞的责任和义务，亦力求为检测等相关领域创造更大的价值，更好地回馈广泛的利益相关方，包括政府、员工、客户、公众及同行业组织。

政府——通过定期汇报、网站上报、参加培训、参与调研及课题研究、接受监督检验等途径保持与各级政府和主管

部门的良好沟通和友好合作，确保中心的活动严格遵守法律法规和规范要求。

员工——作为认证中心最核心的利益相关方之一，我们建立了包括职业健康安全、教育培训等在内的一系列管理机制关注员工的成长。

客户——设专人对客户意见进行征求和汇总，针对客户反馈，进行持续改进，为客户提供更优质的服务。

公众——认证中心网站设立认证证书公告和查询功能，方便查询，增强公众对认证证书信心。

同行业组织——积极参加认监委、认可委、认证认可协会组织的各项活动，通过参与标准编制，课题调研等和同行业组织进行良好互动，主动向各界发布相关信息，做到公正、公平、公开。

## 六、履行社会责任措施

1、认证中心承诺以高质量的认证服务使利益相关方满意，并通过持续改进，增强满意度。

2、我们以质量手册提出的质量方针、目标和承诺作为承担社会责任的基础。

质量方针

公正客观 专业高效 科学管理 热忱服务

质量目标

建立一套科学的、完善的认证体系，培养一支专业高效



的认证队伍，争取成为具有专业特色的认证机构。

坚持以客户为关注焦点的服务理念，努力做到公正客观、热忱服务，使客户的满意率高于 90%。不断提高服务水平。

加强人员的管理，提高人员素质，以中心的质量体系规范全员的行为，并以过硬的技术和良好的信誉服务于社会。

### 质量承诺

以非歧视性的原则和规范的管理为申请方服务。

认证活动按批准的业务范围开展。

保证公正、独立地制定方针和策略，开展认证评价和做出认证决定。

以多种方式宣传质量方针，确保全体人员理解质量方针，并为实现中心的质量目标和质量承诺努力工作。

## 七、规范运作、诚信经营

认证活动属于社会保障行为，认证机构作为信用保证机构，坚持诚信认证是认证机构的首要任务。中心始终本着“技术为本、着眼事实、传递信任、服务企业”的服务宗旨，认真对待每一个认证企业、每一次认证活动。通过初访、二次入场等多种方式，严把质量关，规范运作、诚信经营，确保 CABR 品牌含金量。

## 八、提升服务水平

### 1、项目负责人负责制

中心实行项目负责人负责制，根据项目负责人专业领域划分认证项目，做到项目负责人熟悉专业、熟悉认证产品和认证企业、熟悉具体项目，缩减工作环节，为企业做好服务。

## **2、内部人员培训**

为提高服务质量和业务水平，我们每年定期对项目负责人、检查员、技术专家、检查组长等相关人员进行内部培训，目的是提高中心整体的技术能力、业务水平、服务意识，综合素质和职业修养，更好地为客户服务。

## **九、创新发展**

紧跟国家经济和社会政策引导，围绕国家经济和社会发展的重点，认证中心积极拓展认证领域，创新认证业务模式，满足行业和企业的发展对认证的需求，发挥认证工作对经济和社会发展的推动作用，建立健全持续有效的质量体系，包括积极组织编写认证技术规范，为业务发展提供技术支撑；近期重点在支吊架、木结构、适老化建筑部品等产品认证市场推广方面争取有所突破；力争在近零能耗建筑技术体系、健康建筑产品、生物安全实验室认证等重点领域开展 CABR 产品认证；加强与政府、协会、平台以及国际组织等外部机构的合作，探索利用认证方式实现行业管理的诉求；以研发标准和承接课题为切入点，探索服务领域认证业务的推广。

## **结语**

认证中心在多年服务社会的过程中，意识到履行社会责

任是认证机构的重要义务，不仅在业务上要精益求精，坚持独立专业的精神，也要积极搭建机构愿景，做到中心的管理层和每个员工都能将可持续发展的目标作为工作实践的指导思想，在积极开展认证服务的同时，树立社会责任感，积极参与社会公益活动，实现自我。

认证中心社会责任体系的建设任重道远，不能一蹴而就，必须求真务实，我们今后将持续发挥各部门的主观能动性，攻坚克难，本着强化落实的理念，切实履行符合中心品牌形象的社会责任。

中国建筑科学研究院有限公司

2021年3月26日